

# 07 SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE

MAJ 2025

Principes généraux _____	100
Signalétique pérenne _____	102
Signalétique temporaire _____	104
Kakémono _____	105

# PRINCIPES

En maison du don, les règles graphiques de la charte donneur s'appliquent, mais sont à adapter dans un cadre bâti. La signalétique intérieure détaillée dans ce document ne concerne que les zones accessibles aux donateurs (et non au personnel).

Pour tout nouvel aménagement, ou réaménagement de maison du don, il est demandé d'appliquer les règles fixées dans le document du concept store maison du don disponible sur Gedeon.



# TYPES DE SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE

La signalétique intérieure en maison du don mélange supports pérennes et temporaires.

## LA SIGNALÉTIQUE PÉRENNE

> Permet de guider le donneur dans son parcours du don et se repérer à chaque étape. L'application des règles de la présente charte et du concept store est la même pour chaque maison du don.

## LA SIGNALÉTIQUE TEMPORAIRE

> Supports imprimés dans des espaces identifiés (cf concept store) pour les informations liées à la saisonnalité ou pour la mise en avant d'une thématique propre au lieu de don.

Pour chaque cas, les règles graphiques applicables sont celles présentées dans cette charte.

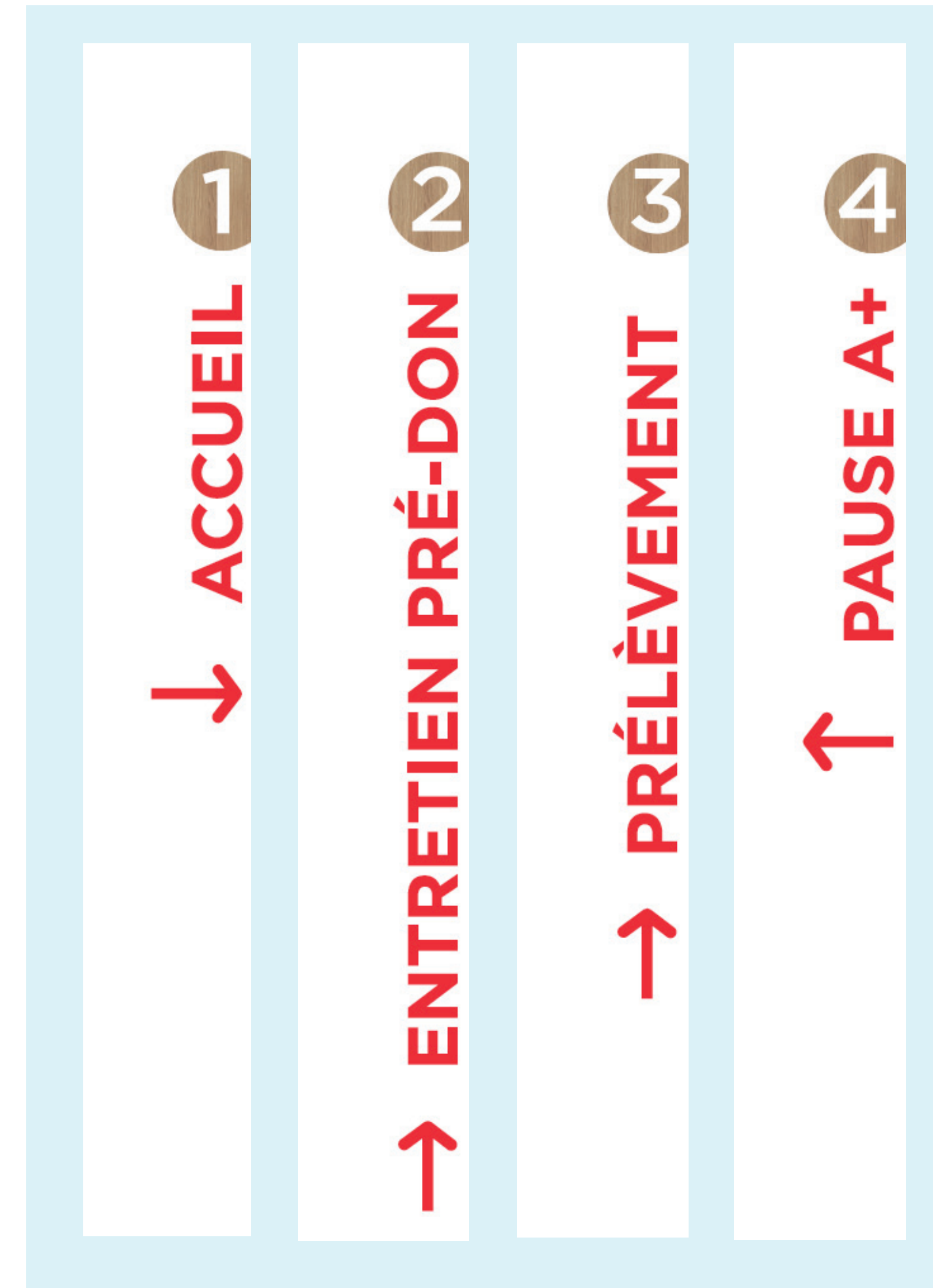
**Les différents supports et leurs natifs sont à retrouver sur le Sharepoint de l'EFS, sur la page [Signalétique](#) de l'espace DIRCOM**



# SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE PÉRENNE

## LES RÈGLES D'UTILISATION :

- Utilisation de la typographie :  
**Gotham bold**  
En bas de casse  
Ferrée à gauche  
Corps de la police x **1,2** = interlignage  
Caractères : 10mm d'épaisseur
- Ne pas utiliser la goutte rouge avec le sourire hors des cadres définis dans le concept store.
- Les couleurs de la marque donneur s'appliquent (voir partie «Print»).
- Il est possible d'habiller des vitres intérieures avec les groupes sanguins. Les règles applicables sont à retrouver dans la partie «Signalétique extérieure».
- Les natifs et exports de ces éléments sont disponibles sur Sharepoint sur la page «Signalétique» de l'espace DIRCOM.
- Pour les matériaux et dimensions, se référer au concept store.



Indications de zone (panneaux verticaux)





BONJOUR,  
RAVIS DE VOUS  
(RE) VOIR !

BIENVENUE !

Zone accueil (aspect chêne)

AB<sup>+</sup>

Porte entretien préalable au  
don (exemple)

DON DE SANG  
DON DE PLASMA  
DON DE PLAQUETTES

Zone de prélèvement



Plateforme d'expérience (intégrant un miroir en forme de goutte)





# SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE TEMPORAIRE

Les supports imprimés, complémentaires à la signalétique pérenne, doivent être disposés dans des zones définies, et au sein de cadres bois / aspect bois. Le nombre de cadres présent par zone est soumis à appréciation, mais ne doit pas nuire au parcours du donneur.

## Zone 1 - Accueil

*Zone d'attente*



## Zone 2 - Espace préalable au don



Suivant dons proposés dans la maison du don

## Zone 3 - Prélèvement



Exemples

## Zone 4 - Pause A+





# SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE - KAKEMONOS ET ROLL-UPS

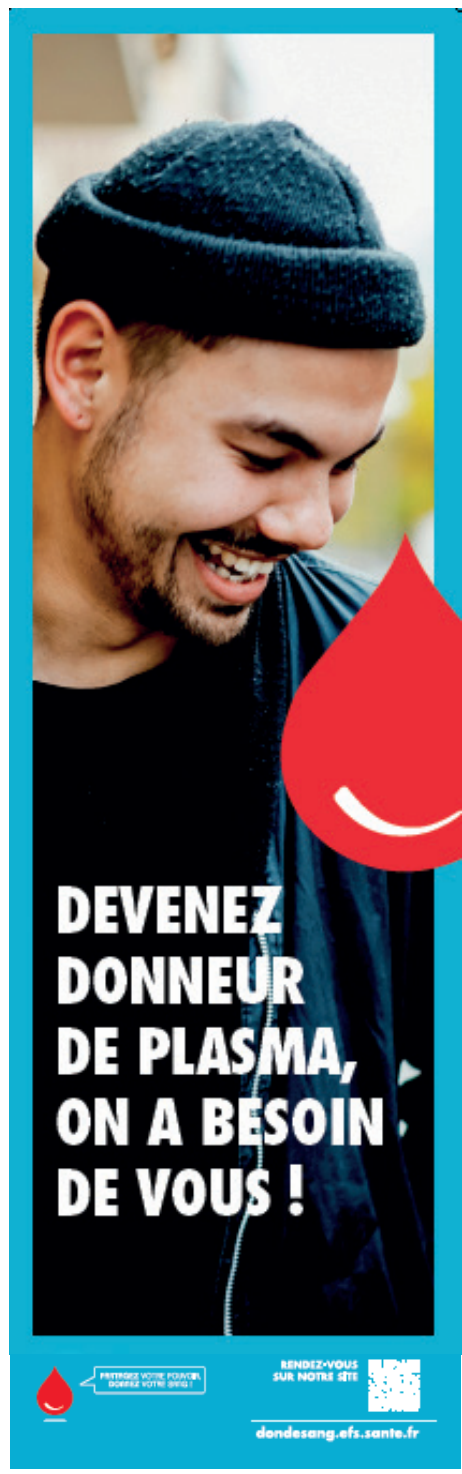
Il est possible de compléter la signalétique murale par des kakémonos et/ou roll-ups thématiques. Ceux-ci doivent être à la charte donneur et ne pas être trop nombreux afin de ne pas nuire à l'expérience des donneurs. Quelques exemples ci-dessous :



Modèle



Sangs rares



Plasma

Les kakémonos sont utilisables en maison du don, collecte mobile, ou tout lieu permettant la sensibilisation du grand public.



# 08 SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE

MAJ 2025

Principes de signalétique extérieure _____	107
Règles pour les maisons du don _____	108
Règles pour les collectes mobiles _____	117



# SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE - DÉCLINAISONS DE SUPPORTS

La signalétique extérieure peut être de deux natures différentes : pérenne (MDD) ou temporaire (collecte).

Suivant les configurations des lieux ou contraintes de prestataires, il s'agira d'adapter les informations suivant les formats en gardant en tête ces objectifs :


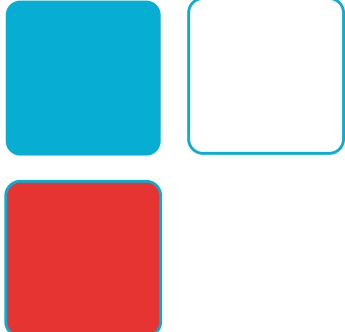


**Lisibilité** : supports pensés pour être rapidement et facilement compréhensibles.

**Synthétique** : privilégier les informations essentielles (cf lisibilité) permettant aussi une meilleure pérennité.

**Respect de l'univers graphique** et éléments présents dans la charte.

Certains cas (bloc marque, goutte, vitrophanie) disposent de leurs règles spécifiques, présentées dans les pages suivantes.

## ÉLÉMENTS DE SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE

POLICE	FOND	COULEURS
<b>GOTHAM BOLD MAJUSCULE</b>		
Obligatoire	Obligatoire sauf contrainte	Obligatoire
GOUTTE	LOGO EFS	Préciser le RAL
		
Suivant règles décrites ci-après	Suivant règles décrites ci-après	



Les natifs des points évoqués dans cette partie sont à retrouver sur le Sharepoint de l'EFS, sur la page [Signalétique](#) de l'espace DIRCOM

# SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE - BLOC MARQUE MDD

Pour l’enseigne de la maison du don, il convient d’utiliser le bloc marque ci-présent. Celui-ci mentionne la maison du don et met en valeur la présence de l’EFS. La goutte rouge ne doit pas être présente dans ce bloc.

## LES RÈGLES D’UTILISATION :

- Gotham bold**
- En CAPITALES
- Logo EFS sans filet / Pas de goutte
- Bleu print - Pantone 299 C
- Trait séparateur entre les deux lignes
- Caractères et logo en relief (si possible)

En cas de relief de l’enseigne :

- Caractères et logo : entre 2 et 10cm
- Bloc : suivant réglementation et appréciation

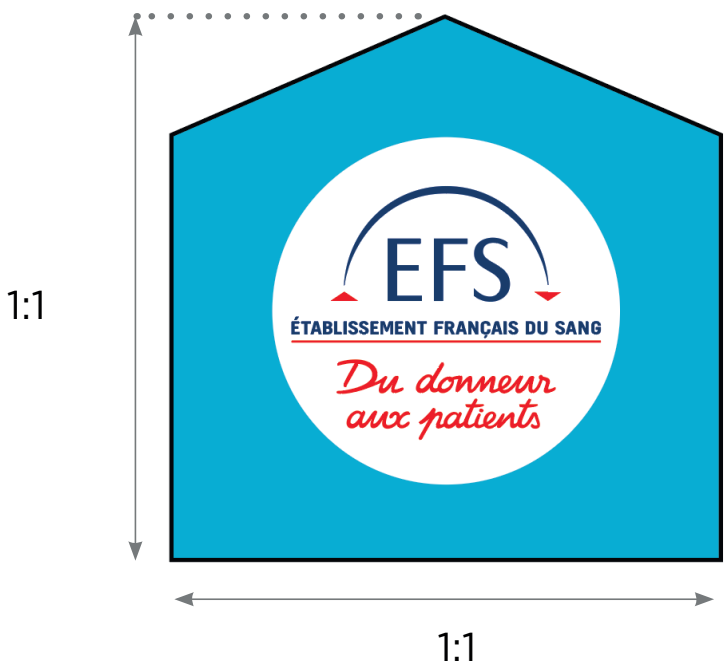
Les éléments du bloc marque peuvent être rétro-éclairés afin d’en améliorer la visibilité.

## Recommandations de matériaux à ajouter

### VERSIONS HORIZONTALES



Référence de marge : hauteur du M



### DRAPEAU ENSEIGNE

- Référence de marge : hauteur de «EFS»
- Dimensions minimum du drapeau : 50cm x 50cm

# SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE - EXCEPTIONS BLOC MARQUE MDD

## EXCEPTION 1 :

En cas d'impossibilité d'avoir un fond bleu (en raison de contraintes bâtementaires ou règles d'urbanisme) on utilise le bloc-marque de façon détournée. On veillera alors à avoir les éléments présents en relief et/ou rétro-éclairés (afin d'apporter du contraste et assurer la visibilité des caractères).



EXEMPLE SANS FOND



EXEMPLE AVEC FOND

## EXCEPTION 2 :

Si, et seulement si, il n'est pas possible d'avoir un bloc-marque horizontal classique, celui-ci peut être adapté. Dans ce cas, il convient de toujours faire figurer maison du don en première intention, et veiller à la visibilité du nom Établissement français du sang.





# SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE - VITROPHANIE MDD

L'ajout de caractères sur la vitrophanie vient conforter notre identité, et habiller discrètement la façade d'une maison du don.

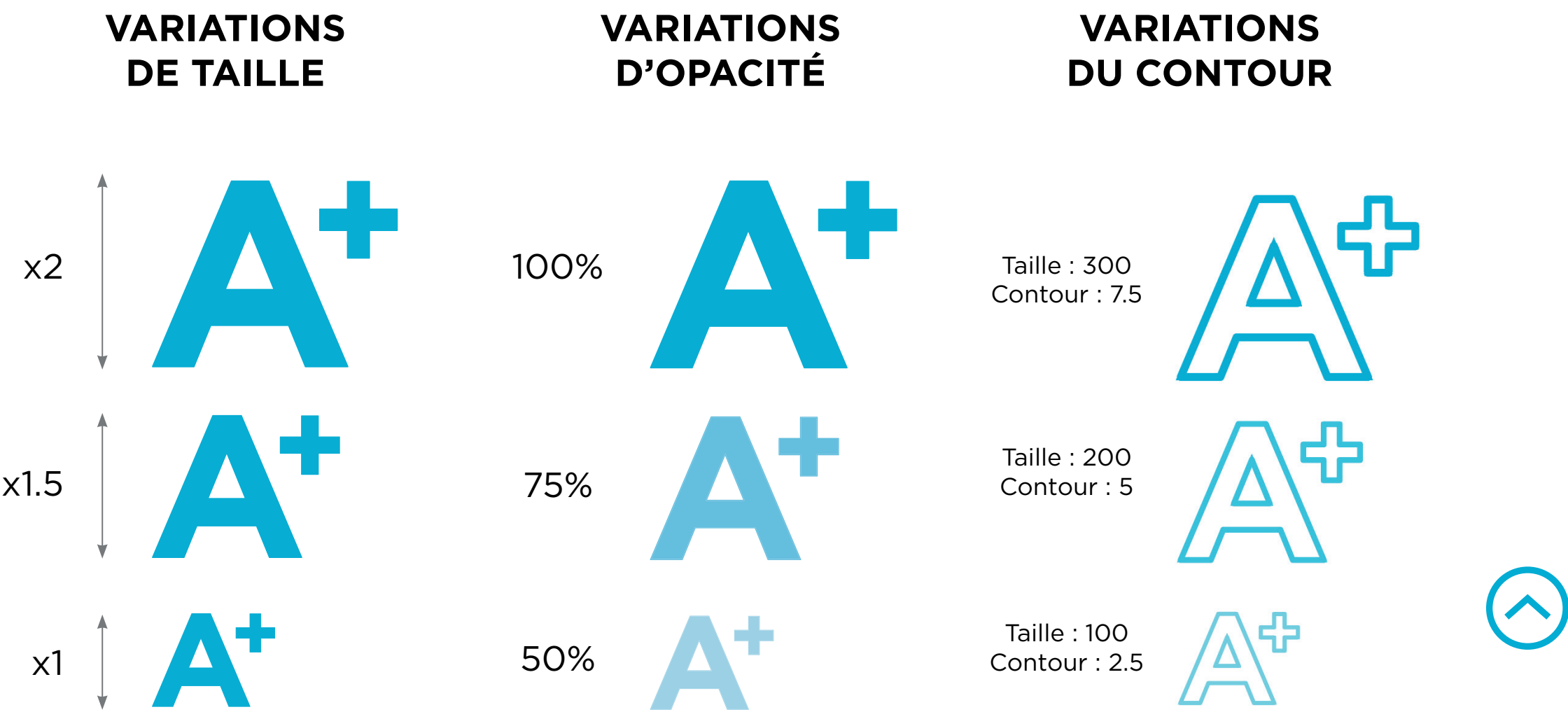
## LES RÈGLES D'UTILISATION :

- Gotham Bold** en CAPITALES
- Couleurs : Bleu et/ou blanc (suivant rendu).
- Variation des caractères entre contours et pleins.
- Groupes (A, B, AB, O) et rhésus (-, +)
- Opacité des lettres : 50%, 75% et 100%\*
- Aspect cristal (transparence). Pas d'épaisseur de caractères.
- 50% ou 1.5 mètre de la hauteur totale\*. Ferré en bas.

## AJOUT DE VITRAGE SABLÉ

Si besoin d'opacifier la vitre (notamment pour des questions de confidentialité), il convient d'utiliser un vitrage sablé blanc, en extérieur comme intérieur. Opacité à déterminer suivant les caractéristiques du lieu.\*

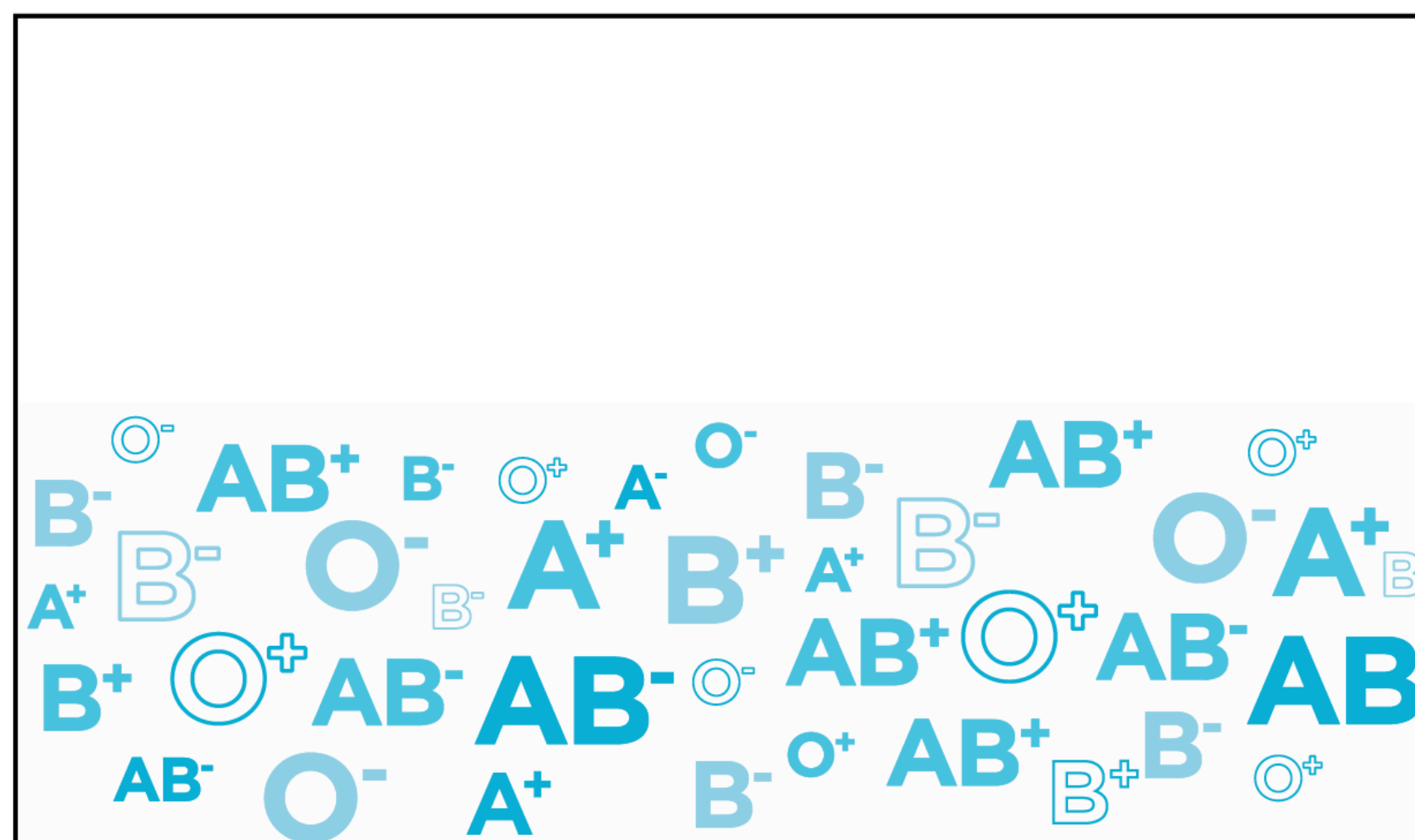
\*Cet habillage ne doit pas se faire au détriment de la luminosité et ne doit pas bloquer la vue de l'intérieur. La disposition du lettrage et d'un vitrage sablé, ainsi que la couleur des caractères, se font donc au cas par cas, suivant appréciation du rendu final.



# SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE - VITROPHANIE MDD

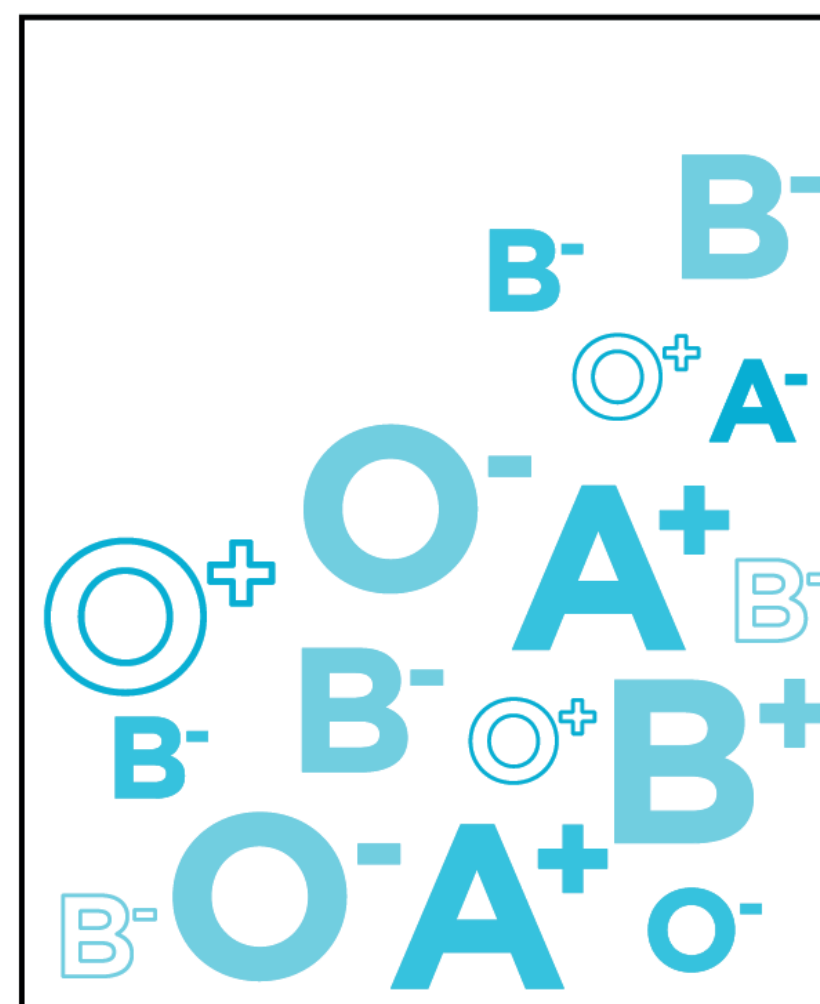
Les caractères doivent être positionnés pour être visibles de l'extérieur. Dans certains cas où la vitre ne donne pas sur la rue (exemple : salle de collation donnant sur un jardin), les caractères doivent être lisibles depuis l'intérieur.

FAÇADE LARGE



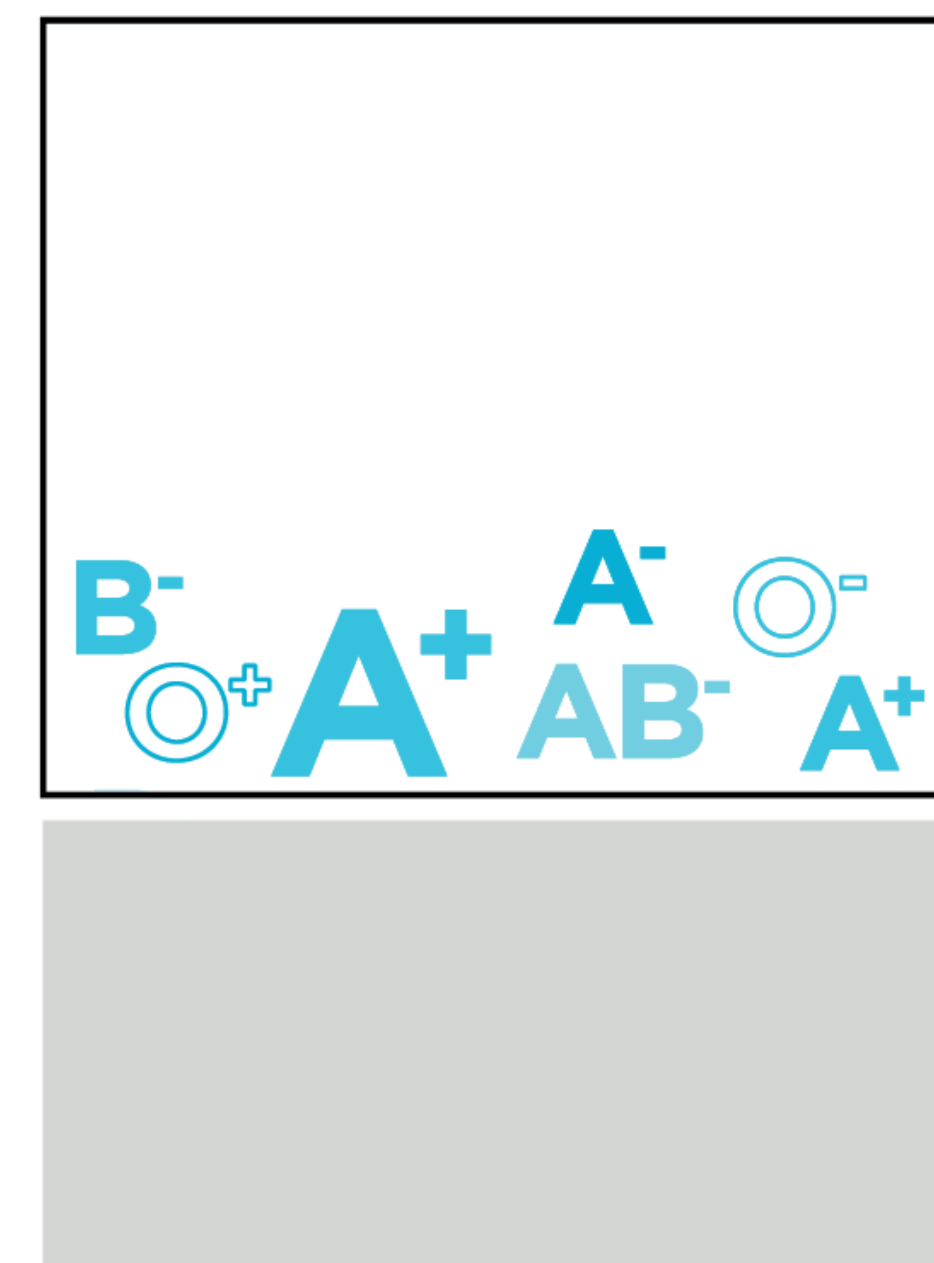
Hauteur des caractères : à adapter suivant propriétés de la vitrine. Ne pas dépasser 50% de vitrine totale, et 1,5 mètre de hauteur.

FAÇADE ADAPTÉE



Exemple de variation de disposition des caractères pour renforcer la confidentialité d'une zone.

VITRE AU-DESSUS D'UN MUR



En règle générale, privilégier une impression des caractères du même côté exposé au passant, afin d'avoir un rendu le plus contrasté possible.

# SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE - VITROPHANIE MDD

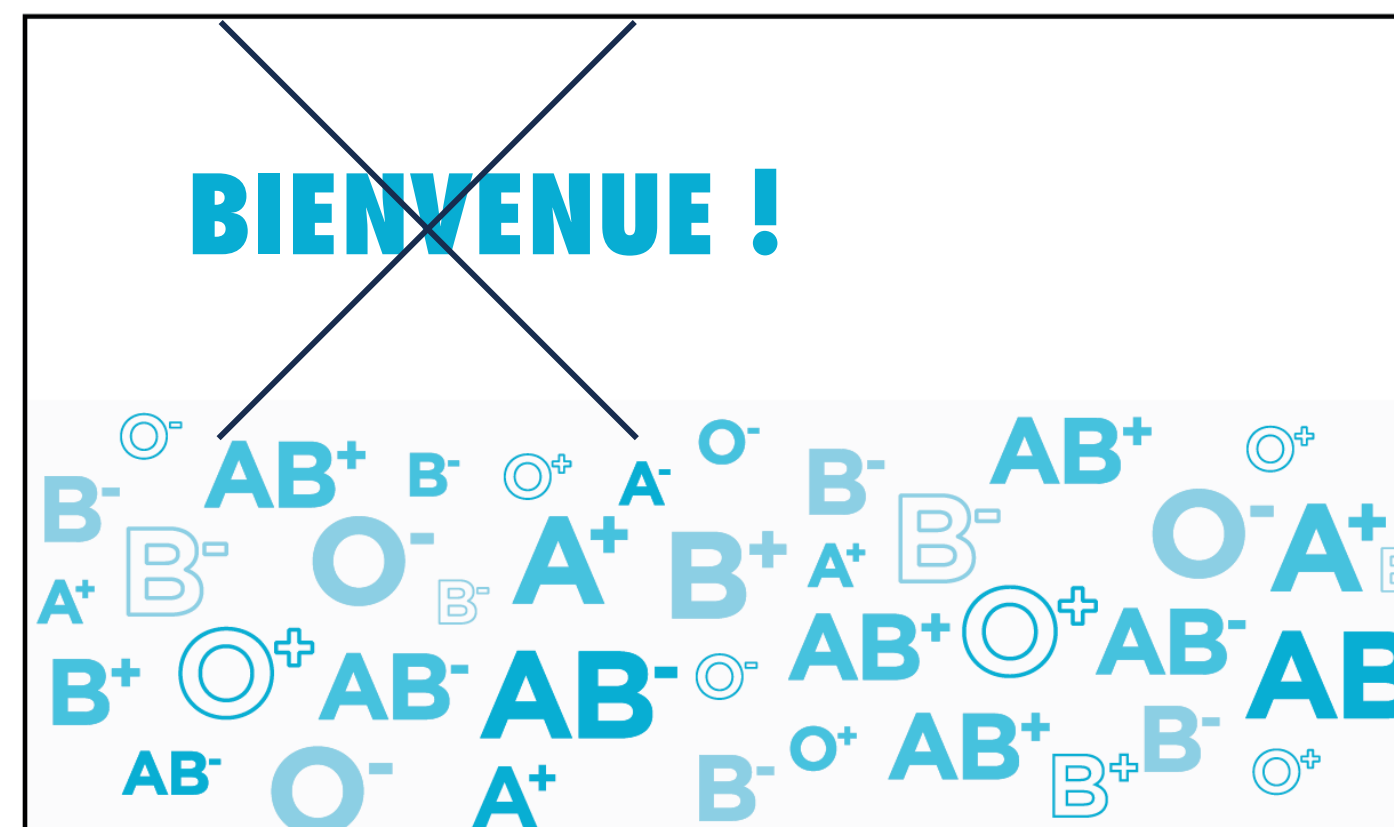
La vitrine principale doit être composée des rhésus et des gouttes évidées. En cas de vitrines additionnelles, il est possible de prévoir un espace dédié avec une vitrophanie spécifique, qui permettra la valorisation des campagnes nationales ou d'une promotion spécifique.

## AJOUT DE CADRE SUR VITRE



L'ajout de cadres 40x60cm ou A3 est autorisé pour mettre en avant des campagnes nationales et/ou temps fort.

## AJOUT DE TEXTE



Interdiction d'écrire des messages conversationnels sur la vitrophanie

## ABSENCE DE VITRE



Il est possible d'habiller les murs de la maison du don avec des groupes sanguins, uniquement si les vitres ne sont pas suffisamment grandes.

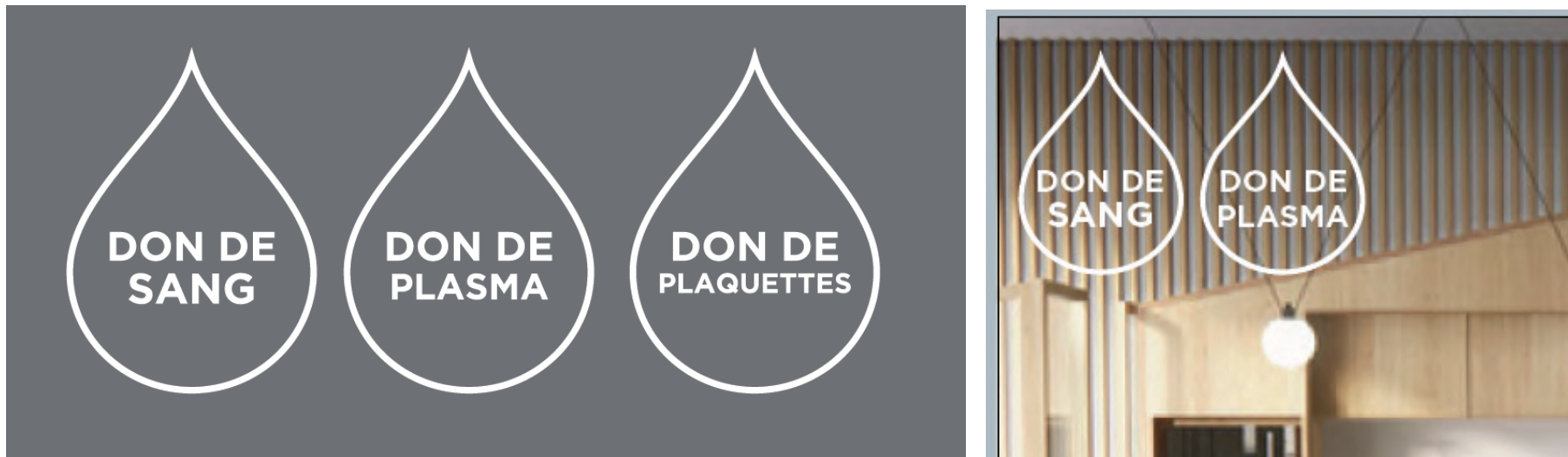




# SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE - VITROPHANIE MDD

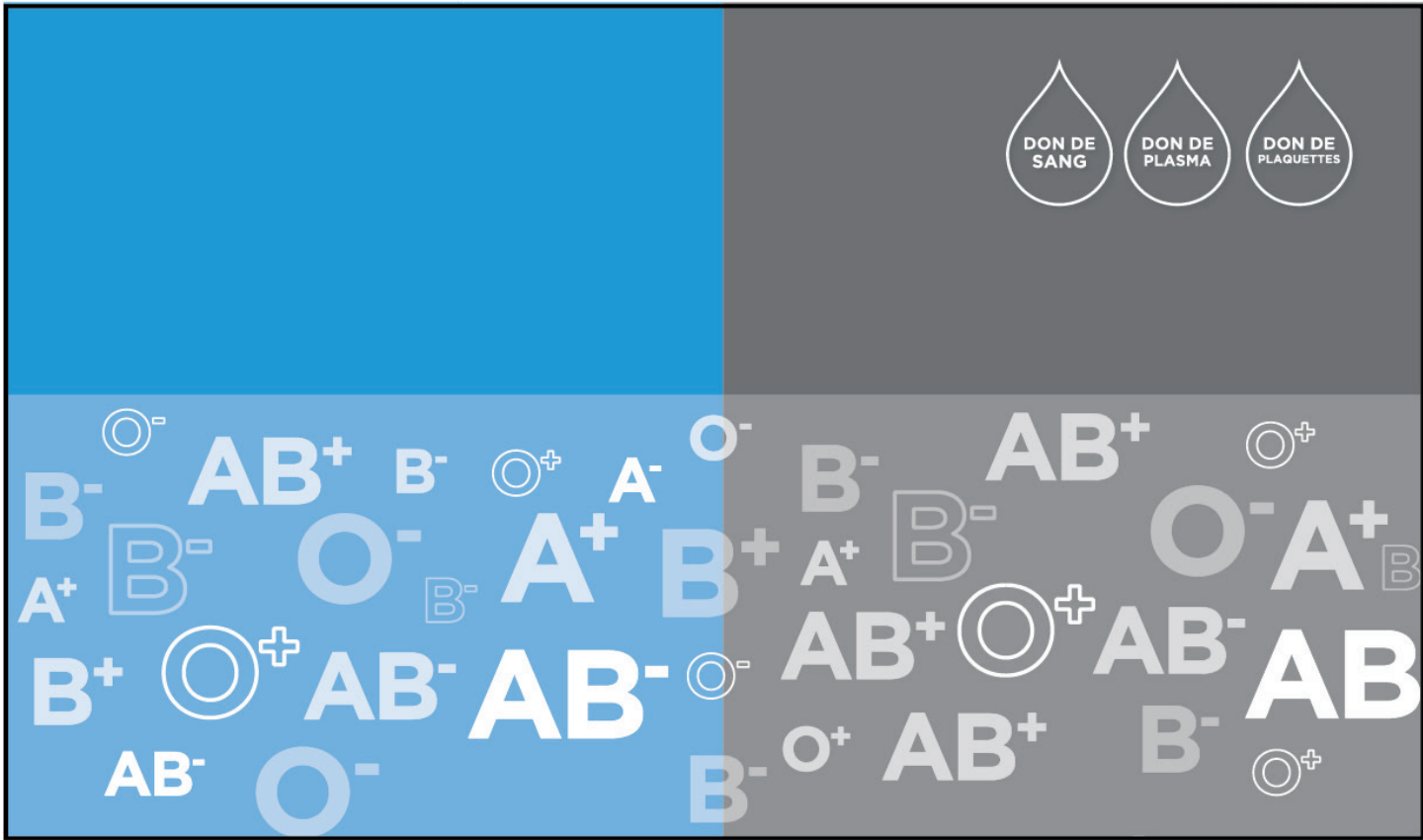
Sur la façade des maisons du don, il est obligatoire de faire mention des dons possibles. Pour cela, il convient d'ajouter les dons mis en forme dans des gouttes blanches évidées comme ceci :

## DISPOSITION DES GOUTTES



- Hauteur minimum : 30cm
- Espacement minimum avec le cadre de la vitrine : 20cm x 20cm
- Ferrage dans un coin supérieur de l'une des vitres d'entrée.

## MISE EN SITUATION COMPLÈTE



Si possible, privilégier une impression des caractères sur la face de la vitre du lecteur, afin d'avoir un rendu contrasté.



# SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE - UTILISATION DE LA GOUTTE

La goutte est utilisable sur la façade la maison du don uniquement sur sa porte (hors cas particuliers recensés sur la page suivante).

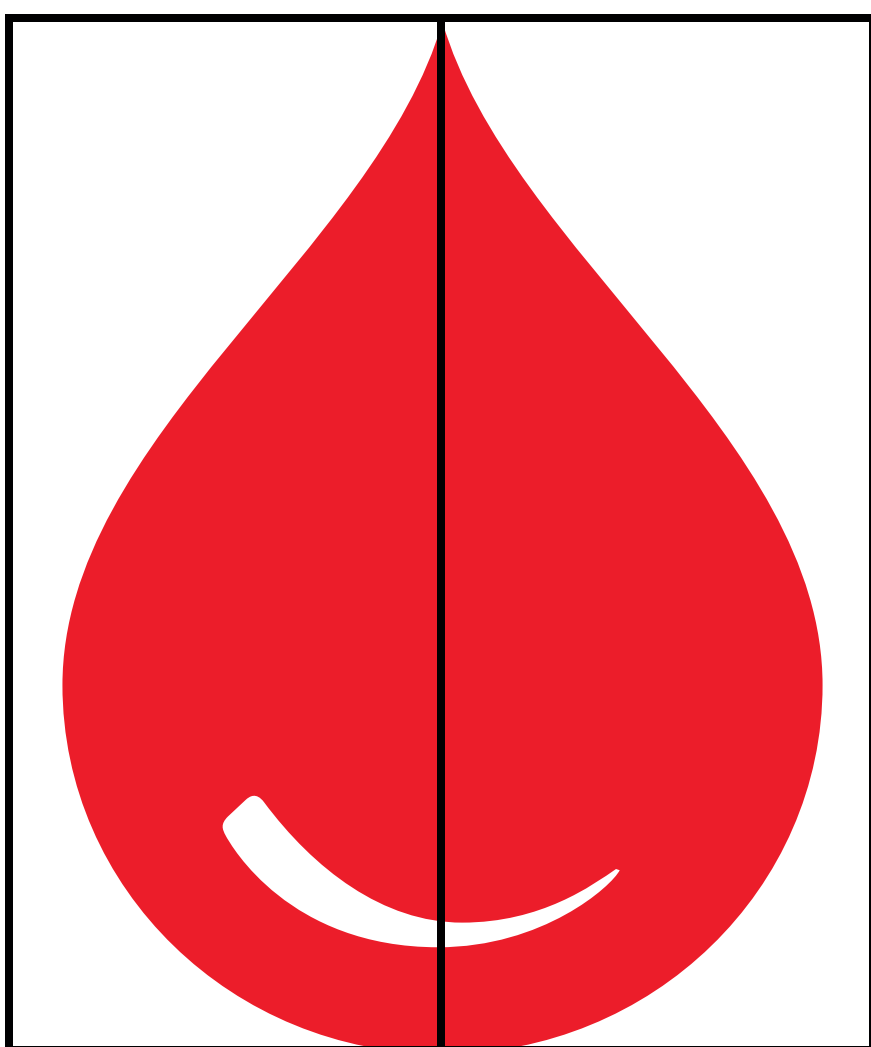
## LES RÈGLES D'UTILISATION :

- > Taille de la goutte entre 2/3 et 3/3 de la hauteur de la porte.
- > Goutte aspect opaque et brillant. Possibilité d'avoir un aspect cristal (transparence >80%) si besoin d'améliorer la luminosité du lieu.
- > Ferrer la goutte à droite si porte simple, et au centre si porte double.
- > Privilégier une porte vitrée non-colorée, sinon appliquer un fond bleu

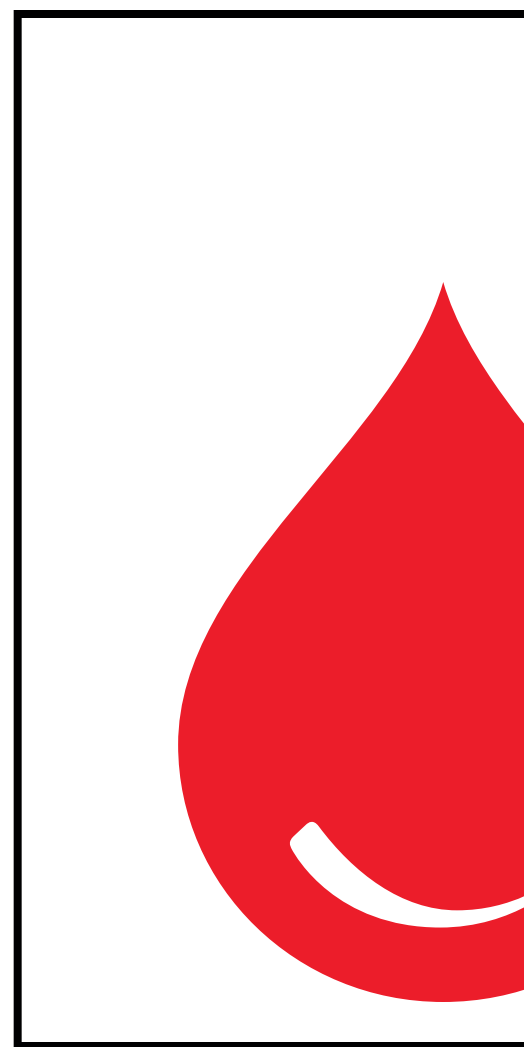
## À NOTER

Privilégier une pose extérieure pour améliorer sa visibilité. En cas d'impératif de pose intérieure, veiller à ce que sa teinte et matière permette un rendu de couleur fidèle depuis l'extérieur.

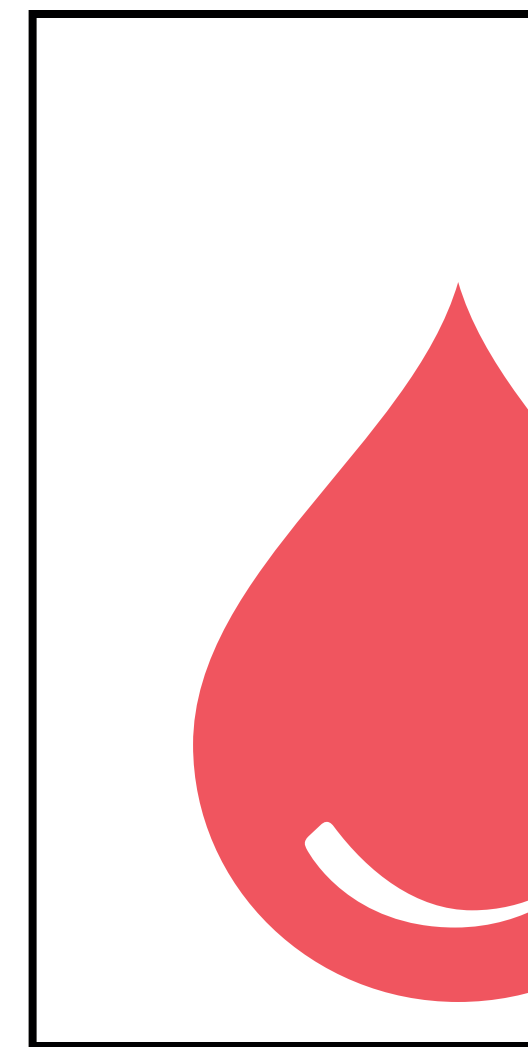
**DISPOSITION PORTE DOUBLE  
(100% HAUTEUR - MAX)**



**DISPOSITION PORTE SIMPLE  
(66% HAUTEUR - MIN)**



**PORTE EN VERRE  
(GOUTTE CRISTAL)**



**PORTE PLEINE  
(GOUTTE OPAQUE)**



En cas d'impossibilité de faire figurer la goutte rouge sur la porte, la disposer sur une vitre à proximité.



# SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE - EXEMPLES MAISON DU DON

En cas de besoin d'intégration de fléchage, il est obligatoire d'utiliser ces flèches (pleines).



Les supports doivent être adaptés au cas par cas et faire l'objet d'une création spécifique pour chaque projet de signalétique, toujours en respectant la charte graphique.

Il est préconisé de ne pas afficher les informations du site internet, numéro, horaires d'ouverture, etc sur les éléments signalétiques hors le panneau façade posé à l'entrée de la MDD (voir page suivante).

Panneau de ville



Flèches 60x15



Unités exprimées en centimètres.

Panneau parking



Panneau 110x55 (façade)



Panneau 400x100 (habillage)



Habillage inspiré des règles de vitrophanie. Faible opacité des lettres pour ne pas nuire à la lisibilité des éléments informationnels.



# SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE - EXEMPLES MAISON DU DON

Les totems sont un élément clé de visibilité. Leur contenu doit être adapté au lieu où il se trouvent, et suivant leur proximité avec la maison du don.

Ainsi, les totems à proximité directe n'ont par exemple pas l'obligation de mentionner « Maison du don », contrairement aux totems le long d'axes routiers.

Pour la création, les règles précisées dans la page précédente s'appliquent.

**Totem 220x70**



Totem proche

**Totem 3000x1000**



Totem à distance

**Panneau 110x55**



Façade



# SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE - EXEMPLES COLLECTE MOBILE

La signalétique extérieure de collecte vise à la rendre visible, et guider le candidat au don. Les supports doivent donc être synthétiques, disposés au cas par cas suivant appréciation, et respecter l'univers graphique de la charte. Voici quelques exemples :

Oriflamme



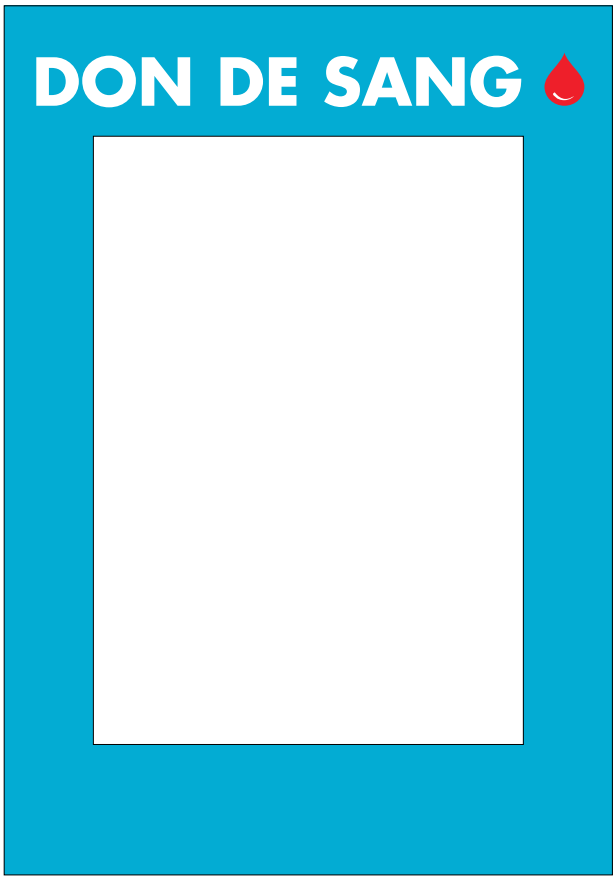
Goutte gonflable



Flèches 600x150 (direction)



Panneau akylux 600x420



Drapeau DDS 3000x700

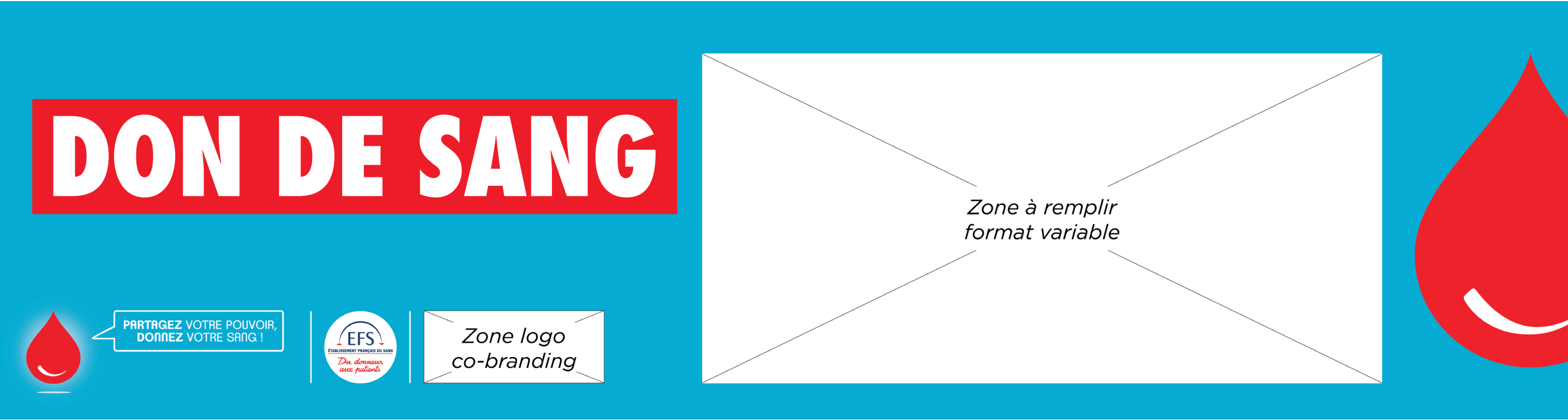




# SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE - BANDEROLES DE COLLECTE

## LES RÈGLES D'UTILISATION :

- «DON DE SANG» est à écrire en CAPITALES, avec la typographie : **Futura Std Condensed ExtraBold**,
- Toujours avoir dans le même ordre : le logo marque donneur, puis le logo EFS et le logo de co-branding,
- Conserver le fond de la banderole avec le bleu donneur,
- Toujours avoir la goutte coupée,
- Les zones à remplir sont personnalisables selon vos besoins et le format varie selon celui de la banderole.



Exemples :

